



Acceso a los alimentos en los hogares de Rhode Island: Conclusiones del panel Rhode Island Voices

Resumen

Rhode Island enfrenta un nivel récord de inseguridad alimentaria. Desde el 2024, el 38% de los hogares de Rhode Island encuestados en el Índice de Vida de RI 2024 informaron algún nivel de inseguridad alimentaria en el hogar. En una encuesta reciente de 507 miembros del panel *Rhode Island Voices*, el 28% informó un nivel alto de inseguridad alimentaria y el 16% informó inseguridad alimentaria muy alta en el hogar. Casi dos tercios de los participantes sienten que el hambre en este estado es una crisis o un gran problema. Los miembros del panel indicaron cómo el aumento de precios de los comestibles cambió la forma en que compran alimentos, ya sea que tengan que elegir entre pagar alimentos o pagar otros gastos, y cuán seguros están de que podrían encontrar recursos si necesitaran ayuda para acceder a los alimentos.

Resultados clave

- El 20% dice que el hambre en este estado es una crisis; el 41% siente que el hambre es un gran problema, pero no una crisis
- El 44% experimentó inseguridad alimentaria en el hogar en los últimos 12 meses
 - El 28% experimentó un alto nivel de inseguridad alimentaria
 - El 16% experimentó inseguridad alimentaria muy alta
- Cuando se les preguntó cómo el aumento de los precios de los comestibles cambió la forma en que compran alimentos, respondieron lo siguiente:
 - El 60% gasta más dinero
 - El 57% compra marcas más baratas
 - El 50% compra artículos alternativos más baratos
 - El 50% compra menos alimentos
 - El 33% compra más en tiendas de descuentos
 - El 31% compra con menos frecuencia
 - El 28% compra menos frutas y verduras frescas
 - El 27% compra menos alimentos saludables
- Algunos tuvieron que elegir entre pagar alimentos o pagar otros gastos, por ejemplo:
 - Servicios públicos: 22%
 - Vivienda: 20%
 - Transporte: 18%
 - Medicamentos recetados: 13%
 - Atención médica: 10%
- El 17% se siente no muy seguro o para nada seguro respecto de que podría encontrar recursos si necesitara ayuda para acceder a los alimentos
- El 35% compra sus alimentos en tiendas fuera de su comunidad la mayoría del tiempo o todo el tiempo

- Los principales motivos citados para no comprar alimentos en su comunidad incluyen los siguientes:
 - Precios altos: 65%
 - Falta de variedad de los alimentos: 31%
 - Mala calidad o falta de frescura de los alimentos: 25%
 - No hay tiendas de alimentos en la comunidad: 19%
- El 14% siente que es difícil o muy difícil acceder a los lugares donde compran o reciben alimentos

Métodos

Se reclutaron residentes adultos de Rhode Island de 18 años y más para unirse al panel *Rhode Island Voices*, a partir del 12 de julio de 2024. Se les pidió a las personas elegibles que completaran una encuesta de inscripción que incluía información sobre sus hogares, estado laboral, identidad de género y otras características demográficas. Por diseño, la recopilación de datos continuó hasta que se recibieran al menos 500 encuestas. Un total de 507 de 627 (80.9%) miembros del panel inscritos desde el 5 de abril de 2025, completaron la encuesta.

La muestra analítica de 507 encuestados se ponderó para alinearse con la distribución demográfica de la población de Rhode Island, con un ajuste proporcional iterativo (o ranking) basado en edad, género, nivel educativo, raza/etnia y ubicación geográfica, con Áreas de microdatos de uso público (PUMA), con puntos de referencia derivados de las estimaciones de cinco años de la Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense (ACS) 2019-2023.

En el apéndice, proporcionamos tabulaciones de frecuencia básicas, en general y por residencia, en una ciudad central frente a un área periférica para cada punto de la encuesta asignado a los miembros del panel de *Rhode Island Voices* que se habían inscrito antes del 5 de abril de 2025. Todas las estimaciones de la encuesta se ponderaron para que sean representativas de los residentes de Rhode Island de 18 años y más.

Cita sugerida:

Rogers, Michelle L. y Melissa A. Clark. Household Food Access in Rhode Island: Findings from the Rhode Island Voices Panel. Providence, RI: Survey, Qualitative, and Applied Data Research Core, Brown University School of Public Health and Blue Cross & Blue Shield of Rhode Island, 2025. <https://rilifeindex.org/rivoices>.

APÉNDICE

Frecuencias de la encuesta en general y por residencia en una ciudad central frente a un área periférica

Nota: Todos los números son porcentajes, a menos que se indique lo contrario.

	Total (N=507)	Ciudad central (N=211)	Área periférica (N=296)
1. Diría que el hambre en Rhode Island:			
Es una crisis	19.7	28.8	15.6
Es un gran problema, pero no una crisis	41.5	30.9	46.3
Es un problema	28.9	30.1	28.3
No es un problema	9.9	10.2	9.8

	Total (N=507)	Ciudad central (N=211)	Área periférica (N=296)
2. ¿Con qué frecuencia compra sus alimentos en tiendas <u>de su comunidad</u> ?			
Nunca	3.9	8.0	2.0
Algunas veces	22.1	32.7	17.3
La mayor parte del tiempo	35.0	30.3	37.1
Todo el tiempo	39.0	29.0	43.5

	Total (N=507)	Ciudad central (N=211)	Área periférica (N=296)
3. ¿Por qué no compra sus alimentos en tiendas de su comunidad?			
No hay tiendas de alimentos en la comunidad	19.4	24.6	13.6
Falta de variedad de los alimentos	30.6	33.8	27.1
Mala calidad o falta de frescura de los alimentos	25.0	24.6	25.4
No hay alimentos que le gusten	8.1	12.3	3.4
No hay alimentos que cumplan con las necesidades alimenticias	7.3	10.8	3.4
Mal servicio al cliente	4.0	7.7	0.0
Precios altos	65.3	61.5	69.5
Preocupaciones de seguridad	7.3	10.8	3.4
Es difícil acceder a las tiendas	8.1	13.8	1.7
Las tiendas no aceptan SNAP/otros programas de ayuda alimentaria	4.8	7.7	1.7
Otro motivo	18.5	15.4	22.0

NOTA: Se les pidió a los encuestados que seleccionaran todas las opciones que correspondan. Solo los encuestados que indicaron que "nunca" o que "algunas veces" compraron alimentos en tiendas de su comunidad vieron esta pregunta (n=114).

	Total (N=507)	Ciudad central (N=211)	Área periférica (N=296)
4. ¿Aproximadamente cuánto tiempo le lleva llegar al lugar donde obtiene la mayoría de sus alimentos?			
Menos de 15 minutos	61.3	49.5	66.6
De 15 a 29 minutos	34.5	43.7	30.3
30 minutos o más	4.2	6.8	3.1

5. En los últimos 12 meses, ¿dónde ha <u>comprado o recibido alimentos</u> ?	Total (N=507)	Ciudad central (N=211)	Área periférica (N=296)
Un supermercado o tienda de comestibles	97.7	94.6	99.1
Una tienda de barrio, tienda de conveniencia, bodega o tienda independiente	46.7	59.5	41.0
Despensa de alimentos, comedor comunitario o sitio de comidas	12.5	17.9	10.1
Donación de amigos, familia, agencia de servicios sociales u otro grupo	7.2	9.7	6.0
Mercado de agricultores	35.0	35.6	34.7
Un jardín comunitario o granja urbana	5.4	4.8	5.7
Restaurante	62.5	67.4	39.7
Alguna otra forma	7.5	4.9	8.7

NOTA: Se les pidió a los encuestados que seleccionaran todas las opciones que correspondan.

6. ¿Cómo accede más frecuentemente a los lugares donde obtiene sus alimentos?	Total (N=507)	Ciudad central (N=211)	Área periférica (N=296)
Camino	14.2	33.0	5.7
Conduzco	82.7	59.9	92.9
Tomo el autobús	8.3	25.3	0.6
Voy en bicicleta	3.2	3.8	2.9
Uber/Lyft/taxi	2.7	7.8	0.4
Me lleva un amigo, familiar o vecino	22.8	41.4	14.4
Pido alimentos a domicilio	18.1	22.4	16.1
Alguna otra forma	0.7	0.1	1.0

7. ¿Cuán fácil o difícil es para usted llegar a los lugares donde compra o recibe alimentos?	Total (N=507)	Ciudad central (N=211)	Área periférica (N=296)
Muy difícil	2.9	6.0	1.5
Difícil	10.7	19.3	6.8
Fácil	40.2	47.4	36.9
Muy fácil	46.1	27.2	54.7

NOTA: Es posible que las columnas no sumen 100 por ciento debido al redondeo.

8. ¿Cómo ha cambiado la forma en que compra alimentos debido al aumento de precios de los comestibles?	Total (N=507)	Ciudad central (N=211)	Área periférica (N=296)
Gasto más dinero	60.0	55.3	62.1
Compro menos alimentos	49.6	52.7	48.2
Compro marcas más baratas	57.1	54.6	58.2
Compro artículos alternativos más baratos	49.9	47.3	55.7
Compro menos alimentos saludables	27.1	31.8	25.1
Compro más en tiendas de descuentos	32.6	38.3	30.1
Compro con menos frecuencia	30.8	28.5	31.9
Compro menos frutas y verduras frescas	27.7	26.0	28.4
Otro	7.9	5.1	9.2
No ha cambiado la forma en que compro alimentos	2.8	1.6	3.4

NOTA: Se les pidió a los encuestados que seleccionaran todas las opciones que correspondan, aunque la opción “No ha cambiado la forma en que compro alimentos” era mutuamente excluyente.

9. En los últimos 7 días, ¿cuántos días comió:	Total (N=507)				Ciudad central (N=211)				Área periférica (N=296)			
	0	1	2	3+	0	1	2	3+	0	1	2	3+
alimentos de un restaurante de comidas rápidas?	53.4	23.1	12.9	10.6	40.8	23.6	21.4	14.2	59.0	22.9	9.1	9.0
alimentos de una despensa de alimentos, programa de comidas o comedor comunitario?	82.7	5.2	2.0	10.0	73.0	6.5	3.3	17.2	86.9	4.6	1.5	7.0
alimentos entregados a domicilio (por ejemplo, por Door Dash, Grubhub o Uber Eats)?	83.4	10.0	3.8	2.7	81.1	9.7	6.7	2.5	84.3	10.2	2.7	2.8

NOTA: Es posible que las filas no sumen 100 por ciento debido al redondeo.

10. Díganos cuán importantes son los siguientes puntos para usted cuando piensa en los alimentos que come en un día normal.	Total (N=507)				Ciudad central (N=211)				Área periférica (N=296)			
	Para nada importante	Algo importante	Importante	Muy importante	Para nada importante	Algo importante	Importante	Muy importante	Para nada importante	Algo importante	Importante	Muy importante
Los alimentos se pueden comprar en lugares cercanos a donde vive o trabaja.	6.9	21.7	33.3	38.1	5.9	20.8	44.1	29.2	7.4	22.0	28.5	42.1
Los alimentos no llevan tiempo de preparación.	29.0	41.7	23.6	5.7	32.2	34.3	25.7	7.7	27.5	45.0	22.7	4.8
Los alimentos son fáciles de preparar.	12.1	42.3	36.2	9.4	17.7	26.0	43.5	12.8	9.5	49.7	32.9	7.9
Los alimentos cumplen sus necesidades alimenticias o las de otras personas que viven o se quedan con usted.	5.9	19.0	41.0	34.1	5.6	22.4	37.4	34.6	6.0	17.5	42.6	33.9
Los alimentos son asequibles.	1.6	14.6	35.9	47.9	2.1	6.0	36.9	55.1	1.4	18.4	35.4	44.7
Los alimentos se pueden encontrar fácilmente.	3.4	19.3	43.2	34.1	5.1	11.8	42.8	40.3	2.7	22.7	43.4	31.3

NOTA: Es posible que las filas no sumen 100 por ciento debido al redondeo.

11. Los alimentos que compré/compramos no duraron y no tenía/teníamos dinero para comprar más.	Total (N=507)	Ciudad central (N=211)	Ciudad periférica (N=296)
Ocorre a menudo	14.6	24.6	10.1
Ocorre a veces	32.0	28.3	33.6
No ocurre nunca	53.4	47.1	56.3

12. No pude/pudimos comer comidas equilibradas.	Total (N=507)	Ciudad central (N=211)	Ciudad periférica (N=296)
Ocorre a menudo	19.8	30.8	14.9
Ocorre a veces	27.3	28.4	26.9
No ocurre nunca	52.8	40.8	58.2

NOTA: Es posible que las columnas no sumen 100 por ciento debido al redondeo.

13. En los últimos 12 meses, ¿usted o alguien de su hogar redujo el tamaño de sus comidas u omitió comidas porque no había suficiente dinero para los alimentos?	Total (N=507)	Ciudad central (N=211)	Ciudad periférica (N=296)
Sí	25.8	44.9	16.8
No	74.2	55.1	83.2

14. ¿Con qué frecuencia sucedía esto?	Total (N=507)	Ciudad central (N=211)	Ciudad periférica (N=296)
Casi todos los meses	50.3	59.0	39.8
Algunos meses, pero no todos	21.4	25.5	16.4
Solo 1 o 2 meses	28.4	15.5	43.8

NOTA: Solo vieron esta pregunta los encuestados que indicaron que alguien de su hogar o ellos mismos redujeron el tamaño de sus comidas u omitieron comidas porque no había suficiente dinero para los alimentos (n=107).

15. En los últimos 12 meses, ¿usted o alguien de su hogar comió menos de lo que sentía que debía porque no había suficiente dinero para los alimentos?	Total (N=507)	Ciudad central (N=211)	Área periférica (N=296)
Sí	29.0	41.0	23.3
No	71.0	59.0	76.7

16. En los últimos 12 meses, ¿usted o alguien de su hogar tuvo hambre pero no comió porque no había suficiente dinero para los alimentos?	Total (N=507)	Ciudad central (N=211)	Área periférica (N=296)
Sí	19.5	32.7	13.5
No	80.5	67.3	86.5

17. Nivel de inseguridad alimentaria en el hogar (medida de resumen)	Total (N=507)	Ciudad central (N=211)	Ciudad periférica (N=296)
Inseguridad alimentaria en el hogar muy alta	16.1	32.8	8.4
Inseguridad alimentaria en el hogar alta	27.8	20.6	31.0
Inseguridad alimentaria baja o marginal	56.2	46.5	60.6

18. En los últimos 12 meses, ¿usted o alguien de su hogar tuvo que elegir entre pagar alimentos o pagar cualquiera de los siguientes gastos?	Total (N=507)	Ciudad central (N=211)	Área periférica (N=296)
Porcentaje que respondió "sí"			
Medicamentos recetados	13.0	28.2	6.2
Atención médica	9.7	13.3	8.1
Servicios públicos	22.4	25.6	20.9
Transporte	18.4	26.9	14.6
Vivienda	19.9	34.7	13.4

19. ¿Su hogar recibe actualmente beneficios del programa SNAP o cupones para alimentos con una tarjeta de SNAP o EBT?	Total (N=507)	Ciudad central (N=211)	Área periférica (N=296)
Sí	20.0	36.4	12.4
No	80.0	63.6	87.6

20. Si necesitara asistencia para acceder a los alimentos, ¿cuán seguro está de que podría encontrar la ayuda que necesita?	Total (N=507)	Ciudad central (N=211)	Área periférica (N=296)
Para nada seguro	7.2	7.6	7.0
No demasiado seguro	10.1	17.3	6.9
Algo seguro	51.8	51.9	51.8
Muy seguro	30.9	23.2	34.4

NOTA: Es posible que las columnas no sumen 100 por ciento debido al redondeo.

21. En su opinión, ¿qué cree que Rhode Island está haciendo bien respecto del acceso a alimentos asequibles y saludables?

Respuestas codificadas	Conteo
Despensas/bancos de alimentos	112
Mercados de agricultores	61
SNAP en mercados de agricultores	40
SNAP	39
Variedad o cantidad de tiendas de comestibles	25
Eat Well Be Well	15
Jardines comunitarios	10
Alimentos accesibles por transporte público	7
Meals on Wheels	7
Programas de comidas escolares	7
WIC	5

22. En su opinión, ¿cuál es el problema más grande en Rhode Island respecto del acceso a alimentos asequibles y saludables?

Respuestas codificadas	Conteo
Asequibilidad	170
Acceso	108
Transporte	66
Vivienda asequible	33
Divulgación y educación	29
Costo de vida	28
Salarios	19
Artículos de baja calidad	12
Falta de tiempo	9
Estigma	<5